

— EL ARTE —

DE CREAR EXPERIENCIAS

Para hacer que un evento sea verdaderamente una experiencia especial, se requiere de una combinación de planeación detallada, tecnología, intervención en el propio sitio del evento y control de posibles crisis, no dejar escapar ni un solo detalle y ponerle mucha imaginación.

Hacer que los invitados a un evento vivan una experiencia inolvidable, exige mucho trabajo “detrás del escenario”. La clave para que los resultados sean los mejores depende de una producción perfectamente planeada. Por ello es necesario que todos y cada uno de los elementos de un evento sean diseñados y coordinados por expertos: listas de invitados e invitaciones, escogencia y acondicionamiento del lugar, transporte, decoración, iluminación, sonido, entretenimiento, música, alimentación, pues ningún detalle puede ser reemplazado.

Para garantizar su éxito, los eventos deben tener un alto grado de imaginación, con mayor razón si el propósito del evento es generar conocimiento, presencia o recordación de una marca, producto o compañía. Sin duda, la clave está en exceder las expectativas de sus invitados. Pero siempre teniendo como marco de referencia la realidad del presupuesto asignado. Lo más importante es que en los eventos siempre suceda algo memorable.

Suministrar un buen servicio significa atender de manera delicada y oportuna a sus invitados, evitarles largas filas o incómodas esperas. Por ello es esencial que los miembros del equipo de apoyo y personal de servicio cumplan a cabalidad con su función; desde el que registra a los invitados, hasta el que dirige y controla la producción total del evento. Tenga en cuenta que el personal de servicio en un evento será, para los asistentes, la imagen de su empresa.

Durante el proceso de diseño y planeación, la imaginación y la creatividad pueden volar, pero cuando llega la hora del evento no hay sustituto para las planillas de trabajo detalladas y las listas de chequeos, pues actúan como mapas guías, y le permiten estar atento a todos los detalles que conforman su evento. Tenga en cuenta que éstos son en vivo y no hay una segunda oportunidad de generar una única impresión.

A continuación encontrará una lista que le permitirá hacerle seguimiento a cada uno de los detalles involucrados en su evento.

✓ CHECK LIST

 <p>EVENTO</p>	<p>ASISTENCIA Base de datos</p>	<p>AYUDAS AUDIOVISUALES Videos Multimedia Multi imagen</p>	<p>GIVE AWAY Recordatorio Implementos de trabajo</p>
 <p>FECHA</p>	<p>INVITACIONES Diseño Marcación de labels Envío certificado Telemercadeo</p>	<p>EQUIPOS AUDIOVISUALES Video proyectores Video walls Pantalla Monitores</p>	<p>ALQUILER DE EXTERIORES Mesas - Sillas - Calentadores Menaje y servicio - Carpas - Baños portátiles Vallas de contención y cerramiento - Backline</p>
 <p>HORA</p>	<p>REGISTRO Listados y escarapelas Computadores</p>	<p>TRANSPORTES Buses Vanes Tiquetes aéreos Camiones de carga</p>	<p>DECORACIÓN Arreglos florales Centros de mesa Ambientación</p>
 <p>LUGAR</p>	<p>LUGAR Alquiler del lugar Adecuación</p>	<p>ESCENOGRAFIA Stage principal Backing escenográfico Stands Show Rooms</p>	<p>MATERIAL IMPRESO Pendones Pancartas Señalización Folletería Material de apoyo Memorias</p>
 <p>PROPÓSITO DEL EVENTO</p>	<p>ALIMENTOS Y BEBIDAS Almuerzo Coctel Cena Coffee break</p>	<p>SHOW CENTRAL Entretenimiento - Orquesta Artista internacional - Magia e ilusionismo Humor - Tecnología interactiva Show láser - Arte visual Efectos especiales - Fuegos pirotécnicos</p>	
 <p>NÚMERO DE INVITADOS</p>	<p>PERSONAL DE APOYO Presentador Guías de protocolo Grupo musical Personal de servicio Fotógrafo</p>		
 <p>PRESUPUESTO ESTIMADO</p>	<p>PRODUCCIÓN Sonido Iluminación Efectos especiales Tarima Plata eléctrica Techos y carpas Circuito cerrado de TV Grabación del evento</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div data-bbox="1336 1860 1813 1948"> <p>conexiones <small>COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS ■ RELACIONES PÚBLICAS</small></p> </div> <div data-bbox="1899 1852 2147 1961"> <p>25 <small>AÑOS</small> <small>CONECTANDO MARCAS CON SUS CLIENTES</small></p> </div> <div data-bbox="2347 1845 2698 1961"> <p>pidamos <small>marketing total</small></p> </div> </div>	